

Lampedusa cerca il rilancio turistico. Educational con Sogni nel Blu , Imperatore Travel e Neos



26/05/2015 - Dal prossimo 28 maggio, **Lampedusa** ospiterà agenti di viaggio e giornalisti in occasione dell'educational organizzato da **Sogni nel Blu e Imperatore Travel in collaborazione con Neos**. L'iniziativa nasce dalla comune volontà degli imprenditori locali di dimostrare che Lampedusa sta vivendo un lungo periodo di tranquillità, tutto è tornato, già da tempo, alla normalità e l'isola è pronta a regalare emozioni uniche e indimenticabili: un mare incredibilmente cristallino e spiagge

incontaminate; ancor oggi Lampedusa mantiene inalterato il fascino e la bellezza dei propri paesaggi e della natura marina.

“I tour operator locali e gli imprenditori uniscono le forze per promuovere l'immagine turistica di Lampedusa, troppo spesso al centro della cronaca sugli sbarchi e che continua a subire un effetto penalizzante – dichiara il presidente del Consorzio Albergatori Antonio Martello - “L'immigrazione sull'isola è completamente assente, ma si continua a parlare di sbarchi e naufragi che fra l'altro avvengono altrove”. “Le Istituzioni - continua Martello - non sono state in grado di investire per la promozione del territorio ed aiutare Lampedusa con interventi concreti a sostegno della già fragile economia isolana. In questi mesi si soffrono i gravi danni causati da un calo delle prenotazioni legato esclusivamente alla cattiva informazione che ha scatenato un paura irragionevole”.

“Lampedusa è una destinazione tranquilla, lasciate ogni timore e raggiungeteci sulle nostre incantevoli e candide spiagge. Lampedusa è bella da est a ovest, da capo di levante a quello di ponente. Una vacanza a Lampedusa è una vacanza all'insegna della natura e della buona cucina. Insomma una vacanza perfetta per chi vuole rilassarsi in un paradiso superiore a quello offerto da molte destinazioni caraibiche, con il vantaggio di stare in Italia”.

il messaggio lanciato dagli imprenditori vuole proporre un'altra faccia di Lampedusa, quella che non si arrende all'informazione fuorviante e all'indifferenza delle istituzioni.

“l'isola che non ha nulla da invidiare alle più esclusive destinazioni tropicali, perché Lampedusa è un gioiello del Mediterraneo. E chi la conosce e c'è già stato, lo può confermare”. Un impegno economico molto forte, quello che ha coinvolto operatori e imprenditori di Lampedusa, i quali per rilanciare il turismo hanno organizzato voli diretti charter da Milano Malpensa, Bologna, Verona e Bergamo a partire dal 30 maggio fino al 10 ottobre. “Una programmazione dispendiosa, ma indispensabile per poter pensare ad un effettivo rilancio turistico della destinazione Lampedusa. Una scelta che vuole essere anche l'inizio di una svolta per Lampedusa per soffocare una crisi economica che si sta protraendo troppo a lungo”.